

# Entrepreneuriat Challenge

Le 4 juin dernier, dans l'auditorium de l'ESC Clermont, les onze membres du jury du 2e Challenge Création d'entreprises des Grandes Ecoles d'Auvergne ont récompensé les lauréats du concours 2002. Quatre dossiers de création d'entreprise ont été primés.

Le premier prix de 8000 Euros a été attribué à Samuel Hallauer et Emile Chaplain (diplômés IFMA 2001) pour TNA (Technologies Numériques d'Affûtages), projet de création d'une société spécialisée dans la conception et la réalisation de machines d'affûtage, destinées à des marchés de niches. (NDLR : à ce jour, la société a été créée sous le nom d'ANTEK). Le 2<sup>e</sup> prix de 5000 Euros a été attribué à Christophe Paskiewicz (diplômé IFMA 1999) pour la création de

SIDE Michelin, membre de MILIVO et Président du Jury, "on retiendra de cette deuxième édition du concours une forte motivation entrepreneuriale avec toujours plus de créativité dans les projets et les parcours des créateurs. Il est heureux de constater que le désir d'entreprendre en France évolue. Diverses études ont montré que la création d'entreprise a été multipliée par dix au cours des dix dernières années. Pourtant la courbe n'est pas encore satisfaisante..."



l'agence Modèle XI, spécialisée dans l'innovation des cultures réseaux OpenSource et logiciels libres. Les deux sociétés primées sont en phase de démarrage et ont déjà de fortes références.

Le prix spécial projet émergent, de 4000 Euros, a été décerné à Noëlle Michel (diplômée CUST 2002) pour la création de boutiques "Au bonheur des glaces" : encore au stade de l'idée, le projet - qui a fait l'objet d'une étude approfondie par quatre groupes d'élèves dans le cadre pédagogique "Pépinière ESC" - se positionne sur le haut de gamme en glaces artisanales, sur un marché dominé par les géants de l'industrie alimentaire.

Enfin la mention spéciale du jury est allée à Patrick Martin (ESC 2001) pour la Fondation Saumon, dans le Haut-Allier. La Fondation a été lancée en juillet 2001 à l'occasion de l'inauguration de la salmoniculture du Haut-Allier, implantée à Chanteuges en Haute-Loire. La Fondation, au-delà de l'action, soutenue par le Ministère de l'Environnement, de réintroduction du saumon atlantique dans le bassin de l'Allier et les axes Vienne-Creuse-Gartempes-Loire, se fixe des objectifs de développement écologique, économique, pédagogique et touristique.

Sept dossiers de création d'entreprise avaient été retenus en "short list". Pour Jean Grépin, directeur de

Nous souffrons d'un déficit culturel scolaire et universitaire en ce qui concerne l'entreprise et la création d'entreprise, mais aussi d'une visibilité insuffisante des réseaux d'information, d'accompagnement et de financement des créateurs, notamment des micro-entreprises (...). MILIVO, dispositif de partage d'expérience créé par Michelin, Limagrain et Volvic à destination des TPE et des PME du Puy-de-Dôme, met en commun les compétences de ces trois entreprises pour contribuer au développement économique de la région. Il est

donc tout naturel que MILIVO accompagne les Grandes Ecoles d'Auvergne et soit partenaire du Challenge Création d'entreprises. Une démarche exemplaire initiée par les diplômés du Groupe ESC Clermont, ouverte aux diplômés des Grandes Ecoles d'ingénieurs clermontoises. MILIVO accompagne également le "Projet Pépinière ESC" dont la pédagogie vise à initier les élèves de 1<sup>ère</sup> année à la méthodologie de la création d'entreprise."

Le Challenge Création d'entreprise bénéficie également du soutien d'entreprises et d'institutions engagées dans la création d'activités nouvelles et le développement local. Citons notamment, outre MILIVO, le Conseil Régional d'Auvergne, Clermont Communauté, le Comité d'Expansion Economique du Puy-de-dôme, l'ANVAR, la DRIRE, la MRCE, Sofimac, EDF, France Telecom, La Montagne-Centre France, Prémalliance, la Société Générale...

Rendez-vous en 2004 pour le prochain concours

**Françoise ROUDIER (80),**

past-Président de l'Association des Diplômés,  
Professeur Responsable du Pôle de  
compétences Marketing