

Septembre 2000

1^{er} CHALLENGE **« 10 START-UP ESColiennes en Auvergne »**

Un « challenge » doit par sa nature même provoquer ceux à qui il s'adresse : c'est bien dans cet esprit de défi que l'Association des Diplômés de l'ESC Clermont a lancé en juillet, à l'occasion de la manifestation « Evénem'An 2000 », le premier Challenge « 10 Start-Up ESColiennes en Auvergne », pour susciter les initiatives et les projets de création d'activité nouvelle ou l'implantation de nouvelles entreprises en Auvergne.

Le Challenge, premier du genre et qui devrait être reconduit les années suivantes, est mis en œuvre et organisé par l'Association des Diplômés, en partenariat avec MILIVO, associant les entreprises Michelin, Limagrain et Volvic dans un dispositif original de partage d'expériences et d'aide personnalisée aux entrepreneurs. Il bénéficie également du soutien d'entreprises et d'institutions implantées en région Auvergne, directement intéressées par la création d'activités nouvelles et le développement local, notamment, le Comité d'Expansion Economique du Puy-de-Dôme, l'ANVAR, la DRIRE, SOFIMAC, EDF, MRCE, Prémalliance, FIDAL, le Groupe ESC Clermont... Cette opération a pour objectif de faciliter l'installation de futures ou jeunes entreprises, en apportant aux entrepreneurs sélectionnés des aides directes (différents prix ainsi qu'un nursering personnalité).

Coup de pouce à l'entrepreneuriat

Si le Challenge s'adresse exclusivement aux diplômés du Groupe ESC Clermont (diplômés de l'ESC, de l'IFCI, de l'IFMI ou du Mastère Spécialisé en Management Européen des Ressources Humaines), les projets de création peuvent impliquer bien entendu d'autres personnes physiques non diplômées du Groupe ESC Clermont. Le concours s'adresse aux détenteurs d'une idée ou d'un projet de création d'activité nouvelle ou d'une création de moins d'un an à la date du dépôt du dossier de candidature, entrepreneurs susceptibles d'implanter leur société en région Auvergne (Allier, Cantal, Haute-Loire et Puy-de-Dôme).

L'Association des Diplômés veut manifester ainsi son attachement, non seulement au rayonnement de l'Ecole et à la notoriété du diplôme Sup de Co Clermont, mais aussi au développement économique de « son territoire », la région Auvergne, et illustrer concrètement l'implication de l'Ecole auprès de ses partenaires régionaux.

De plus l'initiative sera l'occasion de rappeler le savoir-faire dans l'enseignement de l'entrepreneuriat du Groupe ESC Clermont, pionnière parmi les Grandes Ecoles depuis les années 1980 et même avant, quand le terme et la notion même d'entrepreneuriat n'existaient pas. Il s'agissait de création ou de

développement d'activités nouvelles, ou de reprise d'entreprise. Depuis toujours, de nombreux diplômés de l'Ecole sont entrepreneurs, créateurs d'activité, développeurs, repreneurs (les statistiques nous manquent pour donner un pourcentage réel). D'une manière stable, plus de 30 % des jeunes diplômés, selon les enquêtes annuelles sur l'emploi des dernières promotions, travaillent dans la grande région Rhône-Alpes et Auvergne (18 % et 14 % en 1999). « Ambassadeurs » de leur région quand ils sont hors de France, les diplômés de l'ESC Clermont sont tout autant un des viviers essentiels pour le développement de l'Auvergne.

Dossier de candidature : 1^{er} juillet 2000

Présentation orale des projets, palmarès et remise des prix : 26 septembre 2000

Démarrage du nursering : octobre 2000