

## DOSSIER DE PRESSE

---

# 4<sup>ème</sup> EDITION DU CHALLENGE GRANDES ECOLES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES EN AUVERGNE

---



Contacts :

Noémie AUMAÎTRE - [aumaitren@esc-clermont.fr](mailto:aumaitren@esc-clermont.fr)  
[challenge@esc-clermont.fr](mailto:challenge@esc-clermont.fr)

Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont  
4 boulevard Trudaine – 63037 Clermont–Ferrand cedex 1  
Tél. 04.73.98.24.26  
Fax. 04.73.98.24.26

[www.challenge-grandes-ecoles.com](http://www.challenge-grandes-ecoles.com)



## *Sommaire*

Communiqué de presse	p.3
Le Concours en bref	p.5
Objectif Réussite	p.6
Les Dotations	p.7
Les Formations	p.7
L'Accompagnement	p.8
Le "Coup de pouce" communication	p.9
Historique du Challenge	p.10
Le Challenge en chiffres	p.10
Les Lauréats des éditions précédentes	p.11
Les Partenaires	p.12

## Communiqué de presse (Janvier 2006)

### Lancement de la quatrième édition du Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises

Tous les deux ans depuis 2000, l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont, en partenariat avec MILIVO – dispositif de partage d'expériences initié par MICHELIN, LIMAGRAIN, VOLVIC – organise le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne. Pour cette quatrième édition, le Challenge fait à nouveau preuve d'innovation et propose aux lauréats de bénéficier d'un Pack Réussite.

Le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne est un concours ouvert à tous les étudiants et diplômés des Grandes Ecoles françaises – Ecoles de Management et Ecoles d'Ingénieurs, membres de la Conférence des Grandes Ecoles (soit 190 établissements) – qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise dans l'un des quatre départements de l'Auvergne.

« Le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne, avec le partenariat de collectivités et entreprises, entend soutenir la création et la reprise d'entreprises et participer ainsi au développement économique de la région » explique Paul Meilland, membre du Comité de Pilotage du Challenge. Repreneurs d'entreprises, créateurs de jeunes sociétés ou porteurs de projet peuvent concourir dans l'une des trois catégories proposées par le concours : « Reprise d'entreprise », « Création d'entreprise » ou « Projet émergent ».

#### LE PACK REUSSITE

Pour répondre aux besoins des lauréats en matière de formation et de conseils, le Challenge met en place, dans cette quatrième édition, le Pack Réussite.

Françoise Roudier, Chef de Projet Challenge et Professeur de Marketing à l'ESC Clermont, indique qu'« outre des dotations financières d'un montant total de 50 000 euros, les créateurs et repreneurs bénéficieront de l'accompagnement d'experts, mais aussi de modules de formation adaptés et personnalisés. Un coup de pouce communication sera proposé aux lauréats. Le Challenge espère ainsi créer les conditions favorables pour la mise en œuvre et la réussite des projets des créateurs et repreneurs d'entreprises ».



## Déroulement du Challenge

31 mars 2006 : date limite de remise de dossiers des candidats

Avril 2006 : sélection des dossiers par un pré-jury

16 mai 2006 : sélection des lauréats par le jury

8 juin 2006 : Palmarès et remise des prix à l'auditorium de l'ESC Clermont

Les candidats souhaitant participer peuvent dès à présent télécharger le règlement ainsi que le dossier de candidature sur le site Internet [www.challenge-grandes-ecoles.com](http://www.challenge-grandes-ecoles.com)

### ZOOM SUR...

Les lauréats 2004, que sont-ils devenus ?

Les lauréats dressent un bilan globalement très positif de leur participation au Challenge. Ils ont souligné l'apport de ce concours à la notoriété et reconnaissance de leur projet.

#### *Présentation de quelques uns des anciens lauréats 2004*

- Laurent Valentin, diplômé de l'ISTP Saint-Etienne avait remporté le 1<sup>er</sup> Prix de la Reprise d'Entreprise. SAS Mosnier, son entreprise de menuiserie et de constructions métalliques, basée à Craponne-sur-Arzon (Haute-Loire) se porte très bien ; elle a développé le volant de la clientèle et emploie aujourd'hui 12 salariés à temps plein.
- Philippe Meras-Bellet, 1<sup>er</sup> Prix Création d'Entreprises, diplômé de l'ESC Clermont a créé Phenixia, entreprise de commercialisation et négoce de produits alimentaires. Implantée à Clermont-Ferrand, l'entreprise collabore à de nombreux projets pour le compte de fabricants ou distributeurs.
- Philippe Palheire, étudiant à l'ESC Clermont s'est vu attribué la Mention spéciale Jeunes Entrepreneurs pour son entreprise ESCLair Communication, édition d'ouvrages et de périodiques pour les étudiants des classes préparatoires. Philippe Palheire continue de gérer son entreprise en même temps qu'il poursuit ses études à l'ESC.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Noémie AUMAITRE

[aumaitren@esc-clermont.fr](mailto:aumaitren@esc-clermont.fr)

Tél. 04.73.98.24.26

Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont  
4 boulevard Trudaine 63037 Clermont-Ferrand Cedex 1  
Tél. 04.73.98.24.26 Fax. 04.73.98.24.49  
[www.challenge-grandes-ecoles.com](http://www.challenge-grandes-ecoles.com)

## *Le concours en bref*

Le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne, est un concours de création et de reprise d'entreprises organisé par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont. Il a pour objectif de favoriser la création et reprise d'entreprises en Auvergne par les étudiants et diplômés des 190 Grandes Ecoles françaises.

Zoom sur les caractéristiques du Challenge 2005–2006.

- 4<sup>ème</sup> Edition
- Créé en 2000
- *Organisé par* l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont en partenariat avec MILIVO (dispositif de partage d'expériences initié par MICHELIN, LIMAGRAIN, VOLVIC).
- *Destiné aux* étudiants et diplômés des 190 Grandes Ecoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles ayant un projet de création ou de reprise en Auvergne (Allier, Puy-de-Dôme, Haute-Loire, Cantal).
- *Trois catégories*

"Reprise d'entreprise" : Reprise d'une société depuis le 1<sup>er</sup> avril 2004

"Création d'entreprise" : Création après le 1<sup>er</sup> avril 2004

"Projet émergent" : Création non effective au 31 mars 2006

## Objectif Réussite

Le Challenge propose aux lauréats de bénéficier du Pack Réussite afin de les soutenir dans leur projet.

Ce Pack Réussite répond aux besoins des entrepreneurs en matière de formations et de conseils, et crée des conditions favorables pour la mise en œuvre et la réussite des projets des créateurs et repreneurs d'entreprises, lauréats du concours.



*\*le jury est souverain pour attribuer ou non la totalité des dotations.*

### + Dotations financières

50 000 € remis dans les trois catégories dont

- Catégorie Création, 1<sup>er</sup> prix 15 000 €
- Catégorie Reprise, 1<sup>er</sup> Prix 10 000 €
- Catégorie Projet émergent, 1<sup>er</sup> Prix 5 000 €

+ *Modules de formation* adaptés au projet/ profil du lauréat.

+ *Accompagnement par les meilleurs experts*, parrainage des lauréats par les entreprises partenaires pour les guider au cours des différentes étapes de la création ou de la reprise de l'entreprise. Mise en réseaux des lauréats.

+ *"Coup de pouce" communication*, mise en avant des lauréats par les organisateurs et les partenaires en communication, adaptée à chaque lauréat.

## 50 000 € de dotations

### Récompenser les projets à fort potentiel

#### *S'organiser, Bénéficiaire, Réussir*

50 000 € remis dans les trois catégories dont

- Catégorie Création, 1<sup>er</sup> prix 15 000 €
- Catégorie Reprise, 1<sup>er</sup> Prix 10 000 €
- Catégorie Projet émergent, 1<sup>er</sup> Prix 5 000 €

L'attribution des 2<sup>èmes</sup> et 3<sup>èmes</sup> prix s'effectue selon le nombre et la qualité des projets des candidats. Le Jury, composé des organisateurs et de partenaires du Challenge se réserve le droit de remettre des prix spéciaux, en fonction de la nature et des spécificités des projets.

## Modules de formation

### Elargir ses compétences

#### *Apprendre, Comprendre, S'enrichir*

Organisé par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont, le Challenge propose aux lauréats de bénéficier de modules de formation. Sept thèmes que les lauréats pourront choisir en fonction de la nature et de l'avancée de leur projet.

- *Thème 1 Porteur de projet*  
Le choix de la forme juridique/ Ses conséquences dans le domaine social, fiscal et humain
- *Thème 2 Porteur de projet*  
Définir et conduire une étude de faisabilité
- *Thème 3 Porteur de projet*  
Le "business model" et le "business plan"

- *Thème 4 Porteur de projet*  
Le montage financier de la future entreprise
- *Thème 5 Créateur & Repreneur*  
Plan de développement et gestion de la croissance
- *Thème 6 Porteur & Créateur*  
Stratégie marketing et Plan d'action commercial
- *Thème 7 Porteur & Créateur*  
Optimisation des moyens de communication commerciale

## Accompagnement

### Bénéficiaire de l'expérience d'entrepreneurs et d'experts

#### *Echanger, Parrainer, Transmettre*

Parce que le succès d'une reprise ou d'une création ne peut se résumer à la seule question financière, les partenaires du Challenge ont à cœur d'accompagner les lauréats à chaque étape de leur projet et de leur faire profiter de structures et de conseils d'experts.

Partenaires publics et privés s'associent pour faire bénéficier chaque lauréat d'un accompagnement **personnalisé** en matière de :

- ↳ Formalités administratives ;
- ↳ Echange d'expériences ;
- ↳ Consultations d'experts dans différents domaines (juridique, social, technique,...) ;
- ↳ Aides financières ponctuelles selon la nature du projet ;
- ↳ Mise en réseaux ;
- ↳ Parrainage d'entrepreneur, etc

## "Coup de pouce " communication Améliorer la visibilité de l'entreprise et de son offre

### *Exister, Communiquer, Convaincre*

La communication est un levier du développement de la jeune entreprise. Grâce à nos trois partenaires « communication », Japa Communication, De Bussac Communication Imprimée et Multimédia et Sophie-Benoit.com\*, chaque lauréat bénéficiera d'un "Coup de pouce" communication en vue de faire connaître sa société et de contribuer à son développement commercial.

Les contributions en communication pourront prendre différentes formes :

- ↳ Conception noms/ marques/ charte graphique ;
- ↳ Elaboration Stratégie/ Plan de communication ;
- ↳ Relations Presse ;
- ↳ Multimédia/ Site Internet ;
- ↳ Conception et Impression de documents.

\*Relations presse

## Historique du Challenge

Initié en 2000 par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont en partenariat avec MILIVO (Michelin, Limagrain, Volvic), le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne en est déjà à sa quatrième édition. Retour en arrière sur ce concours qui n'a de cesse d'évoluer pour répondre toujours au mieux aux besoins des entrepreneurs.

**2000** Premier concours organisé par l'Association des Diplômés et MILIVO, le « Challenge 10 start-up ESColiennes en Auvergne », ouvert aux étudiants et diplômés du Groupe ESC Clermont.

**2002** Deuxième édition du Challenge

Le « Challenge Création d'Entreprises des Grandes Ecoles d'Auvergne » élargi aux étudiants et diplômés des Grandes Ecoles d'Auvergne (CUST, ENITA, ENGREF, ENSCCF, IFMA, ISIMA).

**2004** Troisième édition du Challenge

Le « Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en « Auvergne » Destiné à tous les étudiants de dernière année et diplômés des Grandes Ecoles françaises.

### Le Challenge en chiffres

4<sup>ème</sup> édition

50 000 euros de dotations

4 départements de l'Auvergne

190 Grandes Ecoles

20 entreprises et collectivités partenaires

16 lauréats primés depuis 2000

## *Les lauréats des éditions précédentes*

### 2004 « Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne »

*\*Catégorie Reprise d'entreprise 1<sup>er</sup> Prix*

SAS MOSNIER, Laurent Valentin, ISTP St Etienne (ENSM)

*\*Catégorie Création d'entreprise 1<sup>er</sup> prix*

PHENIXIA, Philippe MERAS-BELLETT, ESC Clermont

2<sup>ème</sup> prix

AKAMEDIA, Lionel Faucher, ESME Sudria Paris

3<sup>ème</sup> prix

AKOYA Concept, Joël CHAPPELLAZ, ESIGELEC

*\*Catégorie Projet émergent 1<sup>er</sup> prix*

A3S, Thierry GRANET, ESC Clermont

2<sup>ème</sup> prix

ModuGame, Olivier RAYON, IFMA

*\*Mention spéciale jeunes entrepreneurs*

ESClair Communication, Grégory FONT, ESC Clermont

NAMAIL, Sophie BENOIT, ESC Clermont

### 2002 « Challenge Création d'Entreprises des Grandes Ecoles d'Auvergne »

*\*Premier Prix 8 000 euros+ parrainage de la SIDE Michelin*

TNA Technologies Numériques d'Affûtage, Samuel HALLAUER, IFMA 2001

*\*Deuxième Prix 5 000 euros+ accompagnement MILIVO*

Modèle XI, Christophe PASKIEWICZ, IFMA 1999

*\*Prix spécial Projet émergent 4 000 euros*

Au Bonheur des Glaces, Noëlle MICHEL, CUST 2002

*\*Mention spéciale du jury*

La Fondation Saumon, Patrick MARTIN, ESC Clermont 2001

### 2000 « Challenge 10 start-up ESColiennes en Auvergne »

*\*Premier Prix 40 000 Francs*

Styledefrance.com, Jérôme DIDAT, ESC Clermont 1996

*\*Deuxième Prix 30 000 Franc*

Sophie-benoit.com, Sophie BENOIT, ESC Clermont 2000

*\*Troisième Prix 10 000 Francs*

Probatio.org, Jean-Claude IMBERT, ESC Clermont 1967

*\*Prix spécial d'encouragement*

Apiphyt.com, Rémy IVANEC, ESC Clermont 1997

## Les Partenaires

Le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne est organisé par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont



En collaboration avec MILIVO



En partenariat avec :

### Ambassadeurs



### Grands Partenaire et Soutiens



### Avec le concours de

Groupe ESC Clermont, Anvar, CCI Clermont/ Issoire, MRCE, Comité d'Expansion Economique de l'Allier.

