

Sommaire

Le Challenge en bref	p 2-3
Le Challenge en chiffres	p 4
Entreprendre en Auvergne, la réussite clé en main	p 5-7
Partenaires	p 8
Pourquoi ils soutiennent le Challenge...	P 9-10
Plan de Communication	P 11-12
Retour en arrière...	P 13-14
Edition 2002 : lauréats	P 15
Edition 2000 : lauréats	P 16
L'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont	P 17-18
Le Centre entrepreneurial du Groupe ESC Clermont	P 19
Zoom sur Les Grandes Ecoles	P 20
Contacts	P 21

Le Challenge en bref

Pour sa troisième édition, le concept du Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne s'est étoffé. Gros plan sur les caractéristiques du Challenge 2004...

Date de création : 2000

Edition : 3ème

Organisateurs : l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont, et MILIVO (dispositif de partage d'expériences initié par Michelin, Limagrain, et Volvic).

Offre globale :

Un trio gagnant pour les créateurs et repreneurs d'entreprises

1- Un nursering personnalisé : accompagnement des lauréats par des entreprises prestigieuses présentes en Auvergne telles que Michelin, Limagrain, Fidal, EDF, Pechiney, Vedior Bis, Banque Populaire du Massif Central...Le conseil et le crédit d'experts au cours des différentes étapes de la création ou de la reprise.

2- Une mise en réseaux : de nombreuses institutions et associations régionales à vocation économique s'engagent au côté des lauréats et ouvrent leur carnet d'adresses. Le soutien et l'accompagnement opérationnel des réseaux locaux : réseaux d'entreprises, réseaux professionnels, Clubs services...

3-Un coup de pouce financier : plus de 50 000 € remis dans les 3 catégories « Création », « Projet émergent » et « Reprise ».

Catégories

Catégorie « Projet émergent » : création ou reprise non effective au 31 mars 2004

Catégorie « Création » : création après le 1^{er} avril 2002

Catégorie « Reprise » : reprise après le 1^{er} avril 2002

cible : les diplômés et étudiants de dernière année des 190 Grandes Ecoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles ayant réalisé une création ou une reprise en Auvergne (Allier, Puy-de-Dôme, Haute-Loire, Cantal) après le 1^{er} avril 2002, ou ayant un projet de création ou de reprise non effective au 31 mars 2004.

Implantation en Auvergne :



Calendrier :

31 mars 2004 : date limite d'envoi des dossiers complétés par les candidats.

avril 2004 : pré-sélection des dossiers

4 mai 2004 : réunion du jury : les candidats sélectionnés présentent leur projet aux membres du jury.

3 juin 2004 : palmarès et remise des prix

Site Internet :

Règlement et dossiers de candidature téléchargeables sur www.challenge-grandes-ecoles.com. Dossiers à retourner, une fois complétés et accompagnés des pièces jointes, avant le 31 mars 2004 (cachet de la Poste faisant foi) par courrier à :

Association des Diplômés- Groupe ESC Clermont
« Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne »
4, boulevard Trudaine
63 037 Clermont-Ferrand Cedex 1

Le Challenge en chiffres

3 ... ans, c'est l'âge du Challenge

50 000 euros : c'est le montant minimum des prix remis dans les trois catégories « Création », « Projet émergent », et « Reprise »

190 ...Grandes Ecoles sont concernées par le Challenge

400 000 : c'est environ le nombre de diplômés auquel s'adresse le Challenge

4 ...les quatre départements de la région Auvergne : l'Allier, le Cantal, la Haute-Loire et le Puy-de-Dôme, seront bénéficiaires des créations et des reprises générées par le Challenge

20 000 ...étudiants de dernière année des Grandes Ecoles françaises seront invités à participer au Challenge

26 c'est le nombre de partenaires, régionaux et nationaux, qui soutiennent le Challenge

Entreprendre en Auvergne, La réussite clé en main

En pôle position en matière d'incubateurs d'entreprises, l'Auvergne consacre des moyens importants à la création de nouvelles sociétés.

Financements, parcs d'activités thématiques (notamment pour les biotechnologies), clubs et réseaux d'entreprises, formations universitaires : tout est mis en œuvre pour permettre aux entrepreneurs de développer leur projet dans des conditions optimales.

Dynamique entrepreneuriale en Auvergne : plus de 4 300 créations en 2002

En 2002, plus de 4 300 entreprises ont été créées dans la région Auvergne – dont un quart en reprise – dans les secteurs de l'industrie, des services aux particuliers et aux entreprises, de la construction, des transports, du commerce et de la restauration. Cette même année, l'Auvergne dénombrait 34 créations/reprises d'entreprises pour 10 000 habitants.

Les services aux particuliers figurent parmi les secteurs les plus présents en Auvergne. Le commerce, l'industrie et les transports connaissent quant à eux une forte progression – de près d'un tiers dans le Puy-de-Dôme et la Haute-Loire.

Sur ces dix dernières années, diverses activités se sont distinguées de par leur évolution. Parmi celles-ci, on peut notamment citer :

Activités	Evolution en % 1993-2001
Réalisation de logiciels	+ 61%
Architecture	+ 42%
Restauration rapide	+ 32%
Immobilier	+ 28%
Ingénierie	+ 14%
Auxiliaire médical	+ 15%

Cinq bonnes raisons de créer en Auvergne

Un réseau de financement structuré

L'Auvergne dispose d'un réseau de 14 Plates Formes d'Initiatives Locales – PFIL – réparties sur ses 4 départements. Ces PFIL permettent aux futurs créateurs de concrétiser leur projet par une aide financière sous forme de prêt d'honneur et par un suivi personnalisé. En 2002, 200 prêts d'honneur ont été accordés permettant de générer plus de 475 emplois directs – l'objectif à court terme étant de pouvoir accorder 500 prêts par an.

Une fiscalité particulièrement avantageuse

La fiscalité locale appliquée aux entreprises implantées en Auvergne est particulièrement attractive :

- taxe professionnelle : taux global inférieur de 10% à la moyenne nationale. L'Auvergne fait partie des dix premières régions françaises où la taxe professionnelle est la plus avantageuse.
- taxe foncière "bâti" : taux global inférieur de 5% à la moyenne nationale.
- taxe foncière "non bâti" : taux global inférieur de 40% à la moyenne nationale. L'Auvergne fait partie des cinq régions françaises où cette taxe est la moins élevée.

Un pôle de recherche développé

En Auvergne, plus de 6 000 personnes travaillent dans le domaine de la recherche publique et privée, particulièrement dans les secteurs de l'agroalimentaire, la santé, les matériaux et la mécanique. L'existence de fortes relations entre la recherche et les deux universités d'Auvergne est l'un des critères déterminants pour les futurs entrepreneurs souhaitant s'installer dans la région.

Une situation géographique stratégique

Au cœur des échanges européens, l'Auvergne est un véritable relais entre le Nord et le Sud de l'Europe. A une journée de route d'un marché de plus de 100 millions de consommateurs, l'Auvergne occupe une position stratégique grâce à ses infrastructures autoroutière (2 heures de Lyon par l'A72), ferroviaire (Paris – Clermont en 3 heures) et aérienne (32 liaisons régulières dont 8 européennes au départ de l'aéroport de Clermont-Ferrand/Auvergne).

Un cadre de vie préservé

Avec des paysages comptant parmi les plus contrastés et préservés d'Europe, l'Auvergne offre un cadre de vie privilégié :

- La nature aux portes de la ville avec deux Parcs Naturels Régionaux (Parcs des Volcans et du Livradois Forez), des lacs, des rivières, des volcans, des montagnes, des forêts.

– La pratique de nombreux sports : vol libre, VTT, randonnées, ski, canoë kayak, escalade, golf, pêche, ..., et des animations sportives renommées (trophée Andros à Super Besse par exemple).

– Une vie culturelle intense : le Festival du Court Métrage, le Festival International du Jazz, la Coopérative de Mai (salle de concert intimiste de Clermont-Ferrand), l'ouverture prochaine de La Grande Halle d'Auvergne. Celle-ci regroupera sur un même site, un bâtiment de 13 000 m² pour les foires et les manifestations commerciales, un plateau d'expositions extérieur de 80 000 m², 6 000 places de parking, des salles de réunion et de restauration et un Zénith de 8 500 places.

Sources : MRCE-INSEE

Partenaires

Le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne est organisé par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont



En collaboration avec MILIVO



En partenariat avec :

Ambassadeurs



sophie-benoit.com
agence conseil en relations presse



Grands partenaires



Soutiens

Avec le concours de Fidal, Pechiney, Groupe Centre-France, Groupe ESC Clermont, Mission Régionale pour la Création d'Entreprises, ANVAR, CCI de Clermont-Ferrand/Issoire, BNP Paribas, DRIRE, APCE.

Pourquoi ils soutiennent le Challenge...

Pour sa troisième édition, le Challenge bénéficie du soutien d'entreprises et d'institutions implantées en région Auvergne et directement intéressées par la création d'activités nouvelles et le développement local. Extraits.

SIDE MICHELIN

« SIDE (Société d'Industrialisation et de Développement Economique) est une filiale de Michelin France ayant pour mission de participer au développement des bassins d'emploi où sont installées les usines françaises du Groupe. Membre actif des réseaux locaux de développement économique, elle apporte également un soutien technique et/ou financier (prêts à taux bonifié sans garantie) aux porteurs de projets industriels de création ou développement.

Il était donc naturel que SIDE/Michelin s'associe à l'organisation des Challenges de la création d'entreprises en Auvergne dont le premier a été lancé en 2000 par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont.

Ces challenges contribuent à l'image dynamique que doit donner une région qui souhaite attirer des entreprises et confortent le rayonnement d'une Grande Ecole clermontoise qui, au delà de sa mission de formation, marque son engagement dans la vie économique de son bassin.

Ils offrent surtout aux lauréats une tribune et l'accès à un réseau de partenaires qui peuvent jouer un rôle important pour accompagner la création et les premiers pas d'une jeune entreprise. »

EDF

« EDF est naturellement soucieuse de la dynamique du territoire dans sa relation de proximité à travers ses unités. C'est ainsi que depuis de nombreuses années EDF en Auvergne accompagne des initiatives structurées permettant de favoriser et de pérenniser du développement. L'appui à la création d'entreprise en est un bon exemple, car au-delà de financements, les entrepreneurs ont besoin que puissent leur être consacré de l'accompagnement, du temps et des compétences, moyens immatériels qui sont un véritable investissement collectif pour le territoire auquel EDF reste très attaché de participer. Le Challenge 10 start-up Escoliennes en Auvergne devenu le Challenge Création d'Entreprises des Grandes Ecoles d'Auvergne a aujourd'hui une dimension nationale avec le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne. C'est un moyen permettant une promotion dans les Grandes Ecoles françaises de la création d'entreprise en Auvergne et qui favorise un accompagnement renforcé de ces créateurs par les différentes compétences auvergnates. »

Banque Populaire du Massif Central

« Banque leader auprès des créateurs, repreneurs d'entreprise avec 2000 porteurs de projet accompagnés chaque année, la Banque Populaire renforce, depuis quelques mois, son action en faveur de la création d'entreprise.

Elle a notamment signé une charte d'engagements en 10 points avec les réseaux d'accompagnement (Chambre de Commerce, Chambre de Métiers et organisations contribuant à la création d'entreprise).

Par ailleurs, les valeurs de proximité et d'accompagnement dans la durée des projets favorables au développement local sont au coeur des valeurs de l'identité des Banques Populaires. Elles prennent tout leur sens avec un projet comme celui du Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprise en Auvergne.

Enfin, elle entretient depuis de nombreuses années des relations très soutenues avec les Grandes Ecoles du Massif Central au travers notamment des Prix Réussir Banque Populaire qui saluent les majors de promotion de ces formations.

C'est donc tout naturellement que la Banque Populaire du Massif Central a choisi de s'associer très fortement à l'initiative de l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont. »

Plan de Communication

A nouveau public, nouveaux moyens. Pour séduire les étudiants de dernière année et les diplômés des Grandes Ecoles françaises, le Challenge se dote de nouveaux outils de communication.

Une nouvelle identité visuelle

Un nouveau logo



Gris et magenta, le logo dessiné par Japa Communication se veut résolument moderne. Facile d'utilisation, le logo rectangulaire se déplace et se cale de manière à garantir sa lisibilité et celle du message.

Des annonces-presse au ton décalé



Une Campagne conçue par Japa Communication, agence partenaire du Challenge

Jean-Pierre Arnaud :
Directeur Conseil

Agnès Servan :
Chef de projet

Sébastien Canu :
Directeur Artistique

Avec l'aimable collaboration de : Myriam Courbou, Lydiane Leyrisset, Diego Martín, Laurent Roux, Florent Soissons.

Une campagne de Marketing relationnel multiforme...

...Après des étudiants de dernière année et diplômés des 190 Grandes Ecoles :

- E -mailings, mailings
- Affichettes, flyers
- Relais d'information via partenaires
- Site Internet www.challenge-grandes-ecoles.com et liens sur sites partenaires

Un accompagnement médiatique

Diffusion d'information

Tout au long de l'opération, des informations seront diffusées aux journalistes afin qu'ils suivent l'actualité du Challenge. Des relations presse qui viseront tous les supports concernés par le Challenge : Presse nationale et régionale, Presse Ecrite, Radio, TV, Presse Généraliste, Presse spécialisée Economie et Création d'entreprises, Presse Etudiante, Presse des Collectivités...

Rencontre des journalistes

Lancement Presse lors de salons liés à la création d'entreprise :

- Salon des Entrepreneurs, du mercredi 28 au vendredi 30 janvier 2004, à Paris.
- Forum Emploi des Grandes Ecoles d'Auvergne, le mardi 27 janvier 2004 à Clermont-Ferrand.

Relations-Presses menées en partenariat avec Sophie-benoit.com, lauréat de la première édition du Challenge

Service de Presse Challenge : Sophie-benoit.com

Contacts : Sophie ou Valérie : 04 70 32 57 01

Pour obtenir un visuel de la campagne, contactez-nous :

Magali Dissard : 04 73 98 24 26

Retour en arrière...

Initié en 2000 par l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont en partenariat avec MILIVO (Michelin, Limagrain, Volvic), le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne en est déjà à sa troisième édition. Flash-Back sur un concept qui a connu des évolutions considérables en trois ans, preuve que le succès est au rendez-vous !

La « nouvelle économie » comme point de départ ...

Un challenge doit par sa nature même provoquer ceux à qui il s'adresse : c'est bien dans cet esprit de défi que l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont lance en juillet 2000, le premier Challenge « 10 Start-Up ESColiennes en Auvergne », pour susciter les initiatives et les projets de création d'activité nouvelle ou l'implantation de nouvelles entreprises en Auvergne.

Réservé aux étudiants et diplômés de l'ESC Clermont, le Challenge vise alors à récompenser des projets issus de la « nouvelle économie ». Quatre start-up auvergnates, utilisant Internet comme support de leur développement et de leur offre, sont récompensées.

L'Association des Diplômés souhaite ainsi manifester son attachement, non seulement au rayonnement de l'Ecole et à la notoriété du diplôme Sup de Co/ESC Clermont, mais aussi au développement économique de « son territoire », la région Auvergne, et illustrer concrètement l'implication de l'Ecole auprès de ses partenaires régionaux.

Né sous de bonnes étoiles ...

MILIVO, dispositif de partage d'expériences initié par trois poids lourds de l'économie régionale, Michelin, Limagrain et Volvic, soutient d'emblée le projet : Il s'agit d'une part, d'aider l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont à pérenniser ce Challenge, premier du genre à l'initiative d'une Grande Ecole en Auvergne ; et d'autre part, à soutenir les jeunes créateurs d'entreprise en Auvergne afin qu'ils contribuent au développement économique de la région.

Des projets de plus en plus variés

Pour sa deuxième édition, le Challenge Création d'Entreprises des Grandes Ecoles d'Auvergne s'ouvre aux diplômés et étudiants de dernière année des Grandes Ecoles d'Ingénieurs de la région Clermontoise : le CUST, l'ENITAC, l'ENSCCF, l'IFMA, l'ISIMA- un pôle de Grandes Ecoles qui représentent, avec l'ESC Clermont, 3000 étudiants et 14 000 diplômés. Un élargissement qui permet alors de récompenser des projets issus de secteurs très divers, allant des Technologies Numériques, à la Salmoniculture, en passant par la Culture des Réseaux et l'Agro-alimentaire. Autant de prix qui attestent d'une innovation multiforme.

Edition 2004 : une formule enrichie

Pour cette troisième édition, le Challenge voit en grand : il s'élargit au niveau national, en s'adressant aux étudiants de dernière année et aux diplômés des Grandes Ecoles membres de la Conférence nationale des Grandes Ecoles, soit 190 établissements. Par ailleurs, il se dote d'une nouvelle catégorie : la catégorie « Reprise d'entreprise » s'ajoute aux catégories « Création » et « Projet émergent ». Seule condition maintenue : l'entreprise a été (ou sera) créée ou reprise en Auvergne. Un nouveau concept à la mesure des enjeux du développement économique de l'Auvergne.

Pour mémoire : les Grandes Ecoles
d'Auvergne

CUST : Institut des Sciences de
l'Ingénieur de l'Université Blaise Pascal

ENITAC : Ecole Nationale d'Ingénieurs
des Travaux Agricoles de Clermont-
Ferrand

ENSCCF : Ecole Nationale Supérieure de
Chimie de Clermont-Ferrand

Groupe ESC Clermont : Ecole Supérieure
de Commerce de Clermont-Ferrand

IFMA : Institut Français de Mécanique
Avancée

ISIMA : Institut Supérieur d'Informatique
de Modélisation et de leurs Applications

Edition 2002 : Lauréats

Pour sa deuxième édition, le Challenge Création d'Entreprises des Grandes Ecoles d'Auvergne s'est ouvert aux diplômés et étudiants de dernière année des Grandes Ecoles d'Ingénieurs de la région Clermontoise. Un élargissement qui a montré que l'on pouvait être innovant et créatif dans des domaines aussi divers que les Technologies Numériques, la Salmoniculture, la Culture des Réseaux et l'Agro-alimentaire ...

Premier prix : Technologies Numériques d'Affûtage

Le premier prix de 8000 euros a été attribué à Samuel Hallauer et Emile Chaplain (diplômés IFMA 2001) pour TNA (Technologies Numériques d'Affûtage). La société envisageait le développement, la conception, le montage et la commercialisation de machines d'affûtage.

Deuxième prix : Modèle XI

Christophe Paskiewicz (IFMA 1999) a reçu le second prix pour la Société Modèle XI, Web agency spécialisée dans l'accompagnement des PME/PMI vers les logiciels libres et les solutions de communication interactives. Avec un prix de 5000 euros et un accompagnement des trois leaders Michelin, Limagrain, et Volvic, à travers MILIVO, Modèle XI est aujourd'hui en pleine expansion avec des clients prestigieux tels que Afrem, Britair, et bien d'autres encore...

Prix spécial Projet émergent : Au Bonheur des Glaces

Noëlle Michel (CUST 2002), a bénéficié de 4000 euros, ainsi qu'un an d'adhésion gratuite au Groupement Alimentation Santé Auvergne, pour la création de boutiques « Au Bonheur des Glaces » : encore au stade de l'idée, le projet -qui a fait l'objet d'une étude approfondie par quatre groupes d'élèves dans le cadre pédagogique « Pépinière ESC Clermont »- se positionne sur le haut de gamme en glaces artisanales, sur un marché dominé par les géants de l'industrie alimentaire.

Mention spéciale du jury : Fondation Saumon

La mention spéciale du jury est allée à Patrick Martin (ESC Clermont 2001) pour la Fondation Saumon, dans le Haut-Allier. La Fondation a été lancée en juillet 2001 à l'occasion de l'inauguration de la salmoniculture du Haut-Allier, implantée à Chanteuges en Haute-Loire. La Fondation, au-delà de l'action, soutenue par le Ministère de l'Environnement, de réintroduction du saumon atlantique dans le bassin de l'Allier et les axes Vienne-Creuse-Gartempes-Loire, se fixe des objectifs de développement écologique, économique, pédagogique, et touristique. C'est pourquoi le Challenge a soutenu Patrick Martin dans la recherche de partenaires.

Edition 2000 : Lauréats

Exclusivement réservé aux étudiants et diplômés de l'ESC Clermont, le Challenge « 10 start-up ESColiennes en Auvergne » visait à récompenser des start-up issues de la « nouvelle économie » liée à Internet. Originalité de mise, donc, pour ce premier Challenge

Premier prix : styledefrance.com

Le premier prix de 6098 euros (40 000 francs) a été décerné à « styledefrance.com ». Créée par Jérôme Didat (ESC Clermont, promo 1996) et Jean-François Stopar, la société valorisait l'art et l'artisanat haut de gamme sur le marché américain, via le net.

Deuxième prix : sophie-benoit.com

Le second prix de 4573 euros (30 000 francs) est revenu à Sophie-benoit.com, une agence de relations presse on-line, basée à Vichy, et créée par Sophie Benoit (ESC Clermont promo 2000 post-expérience).

Troisième prix : probatio.org

1524 euros (10 000 francs) ont été décernés à Jean-Claude Imbert (ESC Clermont promo 1967), pour la création de « probatio.org ». Un projet innovant basé sur une idée originale de services financiers qui permettent aux acheteurs à distance d'entrer en possession de leurs achats avant de confirmer leur ordre de paiement.

Prix spécial d'encouragement : apiphyt.com

Rémy Ivanec (ESC Clermont promo 1997) a bénéficié de deux journées de conseil offertes par les partenaires du Challenge pour la reprise de la société Apiphyt. Il proposait alors de diversifier les produits du miel et de la ruche dans les domaines de la nutrition et de la cosmétique, sur...Internet !

L'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont

Les challenges de création d'entreprises sont nombreux en France, mais la plupart sont organisés par des institutions à vocation économique. Ce n'est pas le cas du 3^{ème} Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne. A son initiative, un émetteur plutôt original : l'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont. L'occasion pour nous de revenir sur le rôle de cette structure...

Cultiver l'esprit réseau

L'Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont a vu le jour en 1920. Elle représente et fédère 5 650 diplômés. Ses principaux publics sont au nombre de trois : les élèves (anciens et actuels), les entreprises et les professionnels du recrutement. L'Association a pour objectifs principaux d'accompagner les diplômés dans leur carrière professionnelle et d'animer le réseau constitué par ces diplômés pour maintenir et développer des liens professionnels et d'amitié entre eux.

Favoriser l'évolution de carrière des diplômés

- organisation de rencontres entreprises/étudiants à l'occasion de journées métiers et de forums emploi, permettant à plus de 70 entreprises et 1 000 étudiants et jeunes diplômés d'entrer en relation,
- diffusion chaque année de plusieurs milliers d'offres d'emploi aux diplômés débutants ou expérimentés,
- information sur le marché de l'emploi, les métiers, conseils personnalisés,
- parution d'une lettre d'information « pôle position pour l'emploi »,
- réalisation et diffusion annuelle auprès de 2 500 recruteurs de « L'Ouvre-boîtes », recueil des CV des étudiants de la promotion sortante.

Soutenir les créateurs ou repreneurs d'entreprises

- organisation du Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne,
- soutien aux porteurs de projet, aux créateurs et aux repreneurs d'entreprises,
- adhésion au réseau Cédants et Repreneurs d'Affaires.

Développer les occasions de rencontres et les liens entre les diplômés

- rencontres professionnelles et conviviales (conférences, dîners, visites d'entreprises, sorties...) à Paris, Lyon, Clermont-Ferrand et dans d'autres régions,
- développement du réseau international (13 % des diplômés travaillent à l'étranger),
- mise à jour et diffusion des coordonnées des diplômés (Annuaire des Diplômés).

Faciliter la diffusion d'information

- site internet de l'Association : présentation des équipes, des activités, des services, forums, enquêtes, newsletters, offres d'emploi, recherche de profils, CV, annuaire des diplômés, etc.

Ce site a fait l'objet d'une refonte totale en 2003 avec le développement de nouvelles fonctionnalités : le nouveau site sera en ligne mi-novembre 2003 sur www.reseau-esc-clermont.org

- « Trait d'Union », magazine trimestriel d'information et de réflexion édité par l'Association (vie du réseau, dossier d'actualité, enquêtes, actualités du Groupe ESC Clermont, portraits et témoignages, brèves nouvelles des diplômés, etc.).

Contact

Florence Pételet

Déléguée Générale

Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont

4, boulevard Trudaine

63037 Clermont-Ferrand cedex 1

Tél : 04 73 98 24 26

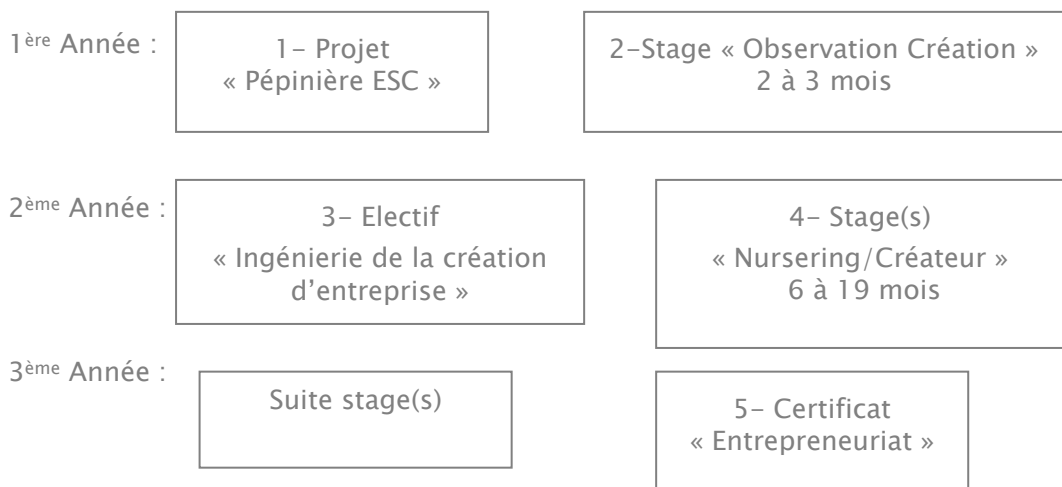
e-mail : associationdipl@esc-clermont.fr

ou : peteletf@esc-clermont.fr

Le Centre Entrepreneurial du Groupe ESC Clermont

Centre virtuel de compétences académiques et professionnelles, le Centre Entrepreneurial du Groupe ESC Clermont agit dans quatre domaines majeurs

1 La formation initiale des étudiants du programme ESC : Dominante Entrepreneuriat



2– La conception de supports pédagogiques et le développement de programmes de recherche (2003–2004 : 3 nouveaux cas pédagogiques en cours de rédaction à partir de créations récentes ou de transmissions d'entreprise)

3– L'intégration de projets réels de création dans la pédagogie et collaboration ESC/Créateurs via des conseils méthodologiques et techniques

4–L'accompagnement de diplômés des Grandes Ecoles françaises dans la réalisation et la réussite de leur projet de création/reprise en Auvergne vient compléter en aval l'offre entrepreneuriale du Groupe ESC Clermont.

Contacts

Centre Entrepreneurial

Abder Badaoui

E-mail : badaouia@esc-clermont.fr

Françoise Roudier

E-mail : roudierf@esc-clermont.fr

Professeurs et responsables pédagogiques Entrepreneuriat.

Zoom sur Les Grandes Ecoles

Pour l'édition 2004, le Challenge Grandes Ecoles de la Création d'Entreprises en Auvergne s'ouvre aux 190 Grandes Ecoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles. Zoom sur ces établissements d'enseignement supérieur un peu particuliers...

Qu'est-ce qu'une Grande Ecole ?

Les Grandes Ecoles sont des établissements d'enseignement supérieur et de recherche indépendants des universités qui ont en commun les caractéristiques suivantes:

- la reconnaissance par l'Etat de l'établissement et du diplôme
- une taille humaine : de 300 à 4000 étudiants par Ecole
- une forte sélection à l'entrée
- une formation longue polyvalente et généraliste, de 5 à 6 ans après le bac
- un corps enseignant varié et mobile qui comprend des spécialistes académiques permanents, des professeurs associés et des intervenants extérieurs (cadres d'entreprise, praticiens expérimentés).
- des méthodes et des outils pédagogiques modernes (travaux en petits groupes, études de cas, projets, tutorat ...)
- une cohérence globale du projet éducatif élaboré par de nombreux organes de concertation
- une coopération très étroite avec les milieux économiques, pour la formation, la recherche, l'innovation et la valorisation de produits nouveaux
- une dimension internationale incluant l'enseignement obligatoire de plusieurs langues étrangères, la multiplication des stages à l'étranger, de nombreux accords de doubles diplômes européens et internationaux.

Les 190 Grandes Ecoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles sont essentiellement des Grandes Ecoles de Commerce et de Management, et des Ecoles d'Ingénieurs.

Pour en savoir plus :

www.cge.asso.fr

Contacts

Une question ? Une interview ?

Association des Diplômés du Groupe
ESC Clermont



- Françoise Roudier

E-mail : roudierf@esc-clermont.fr

Tél : 04 73 98 24 26

- Florence Pételet

E-mail : peteletf@esc-clermont.fr

Tél : 04 73 98 24 26

- Sophie Benoit

E-mail : sophie@sophie-benoit.com

Tél : 06 61 32 70 80

- Magali Dissard

E-mail : dissardm@esc-clermont.fr

Tél : 04 73 98 24 26

Association des Diplômés du Groupe ESC Clermont

4 boulevard Trudaine

63 037 Clermont-Ferrand Cedex 1

Tel : 04 73 98 24 26

Fax: 04 73 98 24 49 -E-mail : associationdipl@esc-clermont.fr

site Internet du Challenge : www.challenge-grandes-ecoles.com

MILIVO

Paul Meilland (Limagrain)

E-mail :

paul.meilland@limagrain.com

Tél : 04 73 63 40 15

Jean Grépin (SIDE Michelin)

E-mail :

Jean.Grepin@fr.michelin.com

Tél : 04 73 32 28 61

Aline Carlier (Volvic)

E-mail :

aline.carlier@danone.com

Tél : 04 73 64 51 11